

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		互联网接入与信息化运维					
主管部门		中国电影博物馆		实施单位	中国电影博物馆		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	180.236800	177.760000	177.760000	10.00	100.00%	10.00
	其中：当年财政拨款	180.236800	177.760000	177.760000	—	100.00%	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障网络基础设施、软硬件正常运转，为业务开展提供提供支撑；提高工作效率，提高中国电影博物馆的社会影响力，认知度；保障闸机系统的正常运行；保障LED屏幕正常使用；保障通讯设备正常使用。信息系统等保测评。为我馆提供网络服务，用于我馆网站发布、售票系统、观众取票机、巨幕放映片源传输、活动直播、互动项目等，为观众提供上网服务和举办专场活动时使用。保障网络安全设备的正常使用，为信息系统及日常网络安全管理提供技术支持。			保障2025年全年网络基础设施、软硬件正常运转，为各项业务开展提供了有力支持，有效提高中国电影博物馆的社会影响力、认知度；保障闸机系统的正常运行，LED屏幕正常使用；通讯设备正常使用；有力支持我馆网站发布、售票系统、观众取票机、巨幕放映片源传输、活动直播、互动项目等，为观众提供上网服务和举办专场活动时使用。保障网络安全设备的正常使用，为信息系统及日常网络安全管理提供技术支持。年度总体目标圆满实现。			
	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		数量指标		25.00	25.00	此项指标无偏差	

绩效 指标	产出指标	质量指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
		时效指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00	此项指标无偏差
	效益指标	社会效益指标	10.00	10.00	此项指标无偏差
		可持续影响指标	10.00	8.00	仍有提升空间，有待进一步完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	5.00	5.00	此项指标无偏差
总分			100.00	98.00	